



Il Prix Italia è il più antico e prestigioso concorso internazionale che premia l'eccellenza dei programmi Radio, TV e Web. Creatività, innovazione e qualità caratterizzano i moltissimi programmi in concorso provenienti da oltre cento *broadcaster* appartenenti a più di 50 paesi dei cinque continenti.

Il Prix Italia è stato fondato dalle radio pubbliche europee nel 1948 per celebrare il dialogo, la pace e la conoscenza tra i popoli all'uscita dalla seconda guerra mondiale. Nel 1957 alla radio si è aggiunta la televisione – nel 1968 con i primi programmi a colori – e nel 1998 il Web.

Oggi il Prix Italia continua a guardare al futuro puntando sulle opportunità creative ed editoriali offerte da digitalizzazione, convergenza, connettività *on line*, interattività. La nuova frontiera della comunicazione esige logiche multi-piattaforma e abilità cross-mediali al servizio di storie e contenuti di elevato valore culturale e civile.

Il Prix Italia si svolgerà a Torino, città che in cui è nata la RAI, dal 20 al 25 settembre 2014, per il sesto anno consecutivo. L'appuntamento è in Via Verdi 14.

Nel clima di collaborazioni innovative e coinvolgenti, finalizzate allo sviluppo di sinergie proficue per il Prix Italia e per il territorio, si colloca, in un'ottica di continuità, la proficua collaborazione tra il Prix e TORINODANZA, iniziata nel 2011 in occasione del 150° anniversario della Storia d'Italia.